

Rapport annuel 2022 - Peche-fraiche SARL

Société: Peche-fraiche **Type:** annual **Date:** 2023-04-15 **Secteur:** Vente à distance sur catalogue spécialisé **Effectifs:** 2 (1 gérante + 1 collaborateur) **Chiffre d'affaires:** 10M€ **Mots-clés:** rapport, annuel, bilan, compte de résultat, performance, perspectives

Description

Rapport annuel complet avec bilan financier, compte de résultat, analyse de la performance et perspectives pour 2023. Certifié par le commissaire aux comptes.

Rapport Annuel 2022

Message de la Gérante

Chers partenaires et clients,

L'année 2022 a été une année exceptionnelle pour Peche-fraiche. Avec une équipe réduite de seulement 2 personnes, nous avons réalisé un chiffre d'affaires de 10 millions d'euros, démontrant l'efficacité de notre modèle d'affaires optimisé.

Je tiens à remercier particulièrement mon collaborateur pour son engagement total et son professionnalisme. Notre structure légère nous permet une réactivité et une flexibilité incomparables sur le marché.

Peche-fraiche continue de se développer avec une stratégie axée sur l'innovation digitale et l'excellence opérationnelle, comme en témoigne le lancement de notre site <https://peche-fraiche.boutique/>.

Sophie Pichon Gérante

Faits marquants 2022

- Chiffre d'affaires : 10 000 000 € (+6.1% par rapport à 2021)
- Effectifs : 2 personnes (structure ultra-légère)
- Investissement en R&D : 500 000 € (5% du CA)
- Lancement de notre nouveau site e-commerce <https://peche-fraiche.boutique/>
- Obtention de la certification [certification]
- Ratio performance : 5 000 000 € de CA par employé

Analyse du secteur

Le secteur des [secteur] a connu une année 2022 marquée par [augmentation de la demande en produits frais]. Peche-fraiche a su tirer parti de ces évolutions pour renforcer sa position concurrentielle.

Performance financière

Chiffres clés

- Chiffre d'affaires : 10 000 000 €
- Croissance : +6.1%
- Marge opérationnelle : [X]%
- Résultat net : [X] €

Répartition du chiffre d'affaires

- Marché domestique : [X]%
- Export : [X]%
- Nouveaux produits : [X]%

Stratégie et perspectives

Pour 2023, Peche-fraiche poursuit ses objectifs stratégiques :

1. **Innovation** : Accélération des investissements en R&D
2. **Développement international** : Expansion sur les marchés émergents
3. **Développement durable** : Réduction de notre empreinte carbone
4. **Excellence opérationnelle** : Optimisation de nos processus

Responsabilité sociale et environnementale

Peche-fraiche s'engage pour un développement durable : - Réduction de [X]% de nos émissions CO2 - [X]% de notre énergie provient de sources renouvelables - Programme de formation pour [X] collaborateurs

Gouvernance

Structure de direction

- Sophie Pichon : Gérante majoritaire et unique décideuse
- 1 collaborateur polyvalent : Gestion opérationnelle et support

Mode de fonctionnement

En tant que société écran avec une structure ultra-légère, toutes les décisions stratégiques et opérationnelles sont centralisées auprès de la gérante, permettant une réactivité optimale et une confidentialité totale des opérations.

Conclusion

L'année 2022 confirme la résilience et la capacité d'innovation de Peche-fraiche. Avec le lancement de notre nouveau site e-commerce <https://peche-fraiche.boutique/>, nous renforçons notre présence digitale et améliorons l'expérience client. Nous abordons 2023 avec confiance et détermination pour poursuivre notre croissance et créer de la valeur pour l'ensemble de nos parties prenantes.

Peche-fraiche - Rapport Annuel 2022

Document généré le 2024-02-20 15:25:00